



La transformación reside en la esencia de la cultura y los valores.



Más allá de los sueños: Cómo tus valores moldean el éxito de tu empresa.

Nuestra vida y nuestro futuro se basa en nuestros sueños. Cuando transformamos nuestros sueños en intenciones concretas y además le agregamos un método, tenemos un plan.

Cuando en nuestro negocio o nuestra actividad tenemos claro el **PORQUE**, tenemos un **propósito**.

Cuando elegimos **el impacto** que queremos que nuestro propósito tenga sobre otros definimos **nuestro legado. Que queremos dejar para los demás.**

Hasta acá estamos de acuerdo. Pero, la forma que utilicemos para lograr esos sueños es tan o más importante que el sueño en si. Hay determinadas cosas con las **no** debemos negociar. **EL FIN NO JUSTIFICA CUALQUIER MEDIO.**

La confiabilidad, la integridad y la sinceridad en nuestras intenciones, definen nuestro carácter y en las empresas los valores de la marca.

Qué son los valores? Son, en esencia, **aquello que nos importa profundamente**. Son **creencias o ideales a los que aspiramos**, tanto a nivel personal como empresaria.

Los valores definen el carácter de una empresa. La manera que vivimos, día a día esos valores, **moldean la verdadera identidad y reputación de un negocio**.

Los valores **guían el comportamiento**: Sirven como un **estándar o una brújula moral** para nuestra conducta. Nos ayudan a distinguir, a través de nuestra conciencia, entre lo que consideramos correcto e incorrecto.

Honestidad, Amabilidad, Justicia, Generosidad son solo algunos ejemplos de valores que, cuando los vivimos en carne propia y en la empresa contribuyen a **crear vidas con mayor sentido y empresas más responsables de su rol en un mundo en crisis** por la falta de valores.

Podrás caer en la tentación de sacrificar tus valores, pero ojo: Sacrificar tus valores, aunque sea una sola vez significara ir en contra de lo que realmente importa en tu vida pero también en la vida de la organización y eso no es sostenible en el tiempo.

Conclusión

Los valores actúan como una brújula, dejando claras las expectativas de comportamiento y estableciendo un ideal que las personas quieren alcanzar. Cuando estos valores se eligen en sintonía con un propósito y un legado trascendentales, nuestra empresa obtiene los pilares esenciales para motivar e inspirar a su gente y a sus clientes. Esto les permite no solo afrontar desafíos complejos, sino también navegar por un panorama incierto y en constante cambio, y así, lograr un crecimiento sustentable y sostenido.

Fernando Ferreyra
CEO.
Physis

