



Más Allá del Título: El Futuro de la Contratación está en las Habilidades

En un mercado laboral en constante cambio, los líderes de Recursos Humanos y CEO están redefiniendo lo que buscan en los candidatos. Las habilidades prácticas y la experiencia están ganando terreno, desafiando la primacía del título universitario tradicional.

Frente a las demandas del mercado laboral que evolucionan rápidamente, los profesionales de RR. HH. están mirando más allá de la sección de educación en los currículums para centrarse en sus habilidades. De hecho, un 90% de los líderes de RR. HH. afirman ahora que sus organizaciones tienen una mayor necesidad de contratar a personas sin un título universitario de cuatro años. Esto se debe probablemente a que el 79% de estos profesionales predice que, en un futuro cercano, tendrán dificultades para encontrar candidatos sólidos para los puestos vacantes.

Los trabajadores, por su parte, son muy conscientes de este cambio. Alrededor del 81% de los empleados a nivel global cree que para 2035, la evidencia de nuevas habilidades adquiridas será tan valorada como un título universitario.

La idea de la contratación basada en habilidades y la capacitación de los trabajadores ha sido una tendencia importante en los últimos años , ya que los empleadores buscan ampliar su

grupo de candidatos centrándose en personas que puedan desempeñar el trabajo, sin importar su formación académica. El costo prohibitivamente alto de la educación superior en Estados Unidos también ha llevado a los gerentes de contratación a reconsiderar qué tipo de trabajadores podrían estar excluyendo al favorecer el prestigio académico sobre la capacidad.

Además, la cuestión se ha vuelto aún más urgente con la llegada de la inteligencia artificial, que ha impactado drásticamente la percepción sobre qué habilidades son realmente valiosas y quién las posee.

La visión de los líderes

Muchos líderes empresariales reconocidos, incluidos el CEO de Microsoft, Satya Nadella, y el CEO de LinkedIn, Ryan Roslansky, han hablado de las habilidades como el futuro de la contratación. De hecho, una encuesta de la Cámara de Comercio de EE. UU. de 2023 reveló que el 95% de los ejecutivos y jefes de RR. HH. dicen que los candidatos no tradicionales rinden igual de bien, o incluso mejor, que los que tienen un título.

En Silicon Valley, los directores ejecutivos de las empresas más importantes han sido escépticos con la educación universitaria durante muchos años. Recientemente, el CEO de Meta, Mark Zuckerberg, llegó a criticar el sistema de educación superior, diciendo que la universidad ya no es necesaria para conseguir un trabajo en el mercado actual.

El contexto en Argentina

A diferencia de Estados Unidos, Argentina tiene un sistema de acceso irrestricto a la mayoría de sus universidades públicas. Esto significa que el único requisito es haber completado la educación secundaria. Aproximadamente 8 de cada 10 estudiantes en el sistema de educación superior asisten a instituciones públicas, que ofrecen educación de grado gratuita.

No obstante, al igual que en EE. UU., obtener un posgrado en Argentina tiene un impacto positivo en el salario. Por ejemplo, en el caso de los docentes universitarios, un título de maestría puede significar un aumento salarial del 8%, mientras que un doctorado puede alcanzar un 18%.

Conclusión:

Este cambio en el paradigma no busca menospreciar la educación superior. En palabras de Michelle Froah, directora global de marketing e innovación de ETS, "no se trata de reemplazar o menoscabar un título universitario, pero sí de encontrar un balance entre estudio y competencias demostrables que mantengan a las personas empleables y a las empresas competitivas".

En definitiva, está claro que las habilidades para ser un excelente profesional y un mejor líder no siempre provienen de la formación universitaria, sino de la capacidad de adaptarse a los cambios, de la resiliencia para sobrellevar los errores y levantarse frente a las caídas, y de la capacidad de aprender, transmitir valores, generar vínculos y liderar equipos.